

Berlin, 25. November 2025

Born to be Veggie – Die neue Markenwelt von Katjes mit pinker Power und klarer Haltung

Mit einem lauten, selbstbewussten „Born to be Veggie“ startet Katjes in seine neue Markenwelt. Verantwortlich für den Auftritt ist antoni_jellyhouse. Die Kampagne setzt auf bolden Look, Female Empowerment und wie immer auf Haltung. Ohne Moralinsäure.

Die Heritage von Katjes: tierfreundlich, nachhaltig, veggie – und stolz darauf. Mit der neuen Kampagne bringt antoni_jellyhouse diese Marken-DNA in die Zukunft und zeigt die neue Markenwelt von Katjes im pinken, fashion-inspirierten Look. Im Mittelpunkt stehen junge Frauen in einer pinken Welt, die unterschiedliche Themen ansprechen: Vielfalt, Body Positivity und Empowerment.

„Katjes ist schon lange Veggie-Vorreiter, und als solchen wollen wir die Brand weiterhin positionieren – mit klaren Statements und einer zeitgemäßen Zielgruppen-Ansprache“, sagen Johanna Schmidt und Matti Lietsch, Executive Creative Directors bei antoni_jellyhouse.

Die Kampagne mit drei Filmen (15 und 6 Sek.), drei Key Visuals und Social-Media-Assets läuft in TV mit Primetime-Platzierung sowie in Social, OOH und Print in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark und den Niederlanden. Der erste Film startet unter dem Motto „Ich lass die Sau raus“ (<https://www.youtube.com/watch?v=JNt5a1gJask>). Zwei weitere Filme folgen Anfang 2026.

„Die Sau raus zu lassen? Für uns mehr als selbstverständlich, denn seit fast einem Jahrzehnt verzichten wir komplett auf tierische Gelatine. Mit dem ersten Spot unserer neuen modernen und pinken Kampagnenwelt zeigen wir, wie stylisch und zeitgeistig Fruchtgummi sein kann“, sagt Tobias Bachmüller, geschäftsführender Gesellschafter von Katjes.

Credits

Kunde: Katjes (Tobias Bachmüller, Gisa Baumeister)

Agentur: antoni_jellyhouse – Johanna Schmidt (ECD), Matti Lietsch (ECD), Finn Gütschow (Senior AD), Siddhartha Bhattacharya (Senior Copy), Sina Jahnke (CSD), Sofia Keller (Account Managerin)

Produktion: spingun

About antoni_

2015 wurde antoni_ als maßgeschneiderte Agentur exklusiv für den Kunden Mercedes-Benz in Berlin-Mitte gegründet. In den Folgejahren entstanden weitere dedizierte Units für namhafte Kunden wie **Katjes, Kärcher, Vodafone, ALDI** und **BILD**. Neben der Arbeit für starke Marken engagiert sich antoni_ auch gesellschaftlich – unter anderem mit der Initiative **#ZusammenFürDemokratie** sowie der pro bono Unterstützung der **Margot Friedländer Stiftung**.