

Pressemitteilung 24. November 2025

Zum Nase platt drücken: Vodafone Blackweek Deals

Unter dem Motto „Alle wollen unsere Black Week Deals“ startet Vodafone gemeinsam mit antoni_ jetzt in die heiße Angebotsphase. In der Kampagne kleben Menschen förmlich an den Schaufenstern, gebannt von den attraktiven Black-Week-Angeboten, die sie nicht mehr loslassen:

<https://youtu.be/0U6s6PMZ8nQ>

<https://youtu.be/6buCNI4FUVm>

Für die Umsetzung setzt antoni_ auf eine Kombination aus klassischer Filmproduktion und innovativer Technologie. Der TV-Spot wurde teils konventionell, teils mithilfe von Unreal Engine realisiert. Die Kampagnenmotive für OOH entstanden mithilfe von KI – ein Tool, das für antoni_ und Vodafone längst zum festen Bestandteil kreativer Arbeit geworden ist.

Das Konzept des „Roten Raums“ bot dabei den idealen Rahmen, um künstliche Intelligenz und reale Produktion nahtlos zu verbinden. Vodafone unterstreicht damit erneut seine Rolle als technologischer Vorreiter und Treiber der KI-basierten Kreativarbeit.

Björn Simon, Head of Advertising & General Content, Vodafone: „Die besten Ideen entstehen in den Köpfen – bei unseren Agenturen und bei uns selbst. Künstliche Intelligenz ist dabei das kraftvolle Werkzeug, das diese Ideen schneller und wirkungsvoller Realität werden lässt. Durch die Verbindung von klassischer Filmproduktion und KI-gestützter Umsetzung heben wir unsere Kampagnen auf ein neues Level. Das Ergebnis: Erlebnisse, die überraschen und begeistern – wie unsere Black Week Angebote.“

Die Kampagne läuft in TV, CTV, YouTube, Social Media und (D)OOH, flankiert von Social-Media-Aktivierungen.

Credits Kunde:

Björn Simon (Head of Advertising, General Content & Sponsoring), Karen Eickhoff (Group Lead Advertising), Stephanie Masslich (Senior Marketing Manager), Lutz Scharf (Senior Marketing Manager), Sabine Liebler (Senior Marketing Communications Manager)

Credits Agentur:

antoni_: Matthias Schmidt (CCO), Damon Aval (ECD), Michael Ohanian (ECD), Daria Witte (Senior Copywriter), Emma Reipert (Copy), Julius Vogliano (Art), Mina Attalla (Junior Art), Nico Buchholz (Business Director), Günes Erden, Clara Schümann (Account Management), Mark Rota (Producer)

Produktion: Zauberberg

Regie: Micky Sülzer

KI-Umsetzung: Storz & Escherich

About antoni_

2015 wurde antoni_ als maßgeschneiderte Agentur exklusiv für den Kunden Mercedes-Benz in Berlin-Mitte gegründet. In den Folgejahren entstanden weitere dedizierte Units für namhafte Kunden wie **Katjes, Kärcher, Vodafone, ALDI** und **BILD**. Neben der Arbeit für starke Marken engagiert sich antoni_ auch gesellschaftlich – unter anderem mit der Initiative **#ZusammenFürDemokratie** sowie der pro bono Unterstützung der **Margot Friedländer Stiftung**.