

Pressemitteilung **SPERRFRIST 21. NOVEMBER 2025**

Theramed und antoni_soap präsentieren „Das Deo für den Mund“

Berlin, 21. November 2025 – Nach dem erfolgreichen Start vor einem Jahr, bei dem antoni_soap Theramed modern inszenierte, folgt nun die zweite aufmerksamkeitsstarke Kampagne. Unter dem Claim ‚Das Deo für den Mund‘ rückt die Marke ihr 2-in-1-Produkt – Zahnpasta inklusive 20% antibakterielle Mundspülung – ins Rampenlicht, mit Humor, Stil und einer großen Portion Selbstironie.

Beim diesjährigen Aufschlag inszenieren antoni_soap und Regisseur Charley Stadler (Produktion: Spingun Media) Theramed im Stil exaltierter Parfümwerbung: mit überhöhter Ästhetik, epischen Bildern und mitreißender Musik, aber einem kleinen „Twist“ am Schluss. So wird Theramed als begehrliches Luxusprodukt gezeigt und die Kategorie charmant auf den Kopf gestellt. YouTube-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=8Gvd625Q5Qg>

Matti Lietsch und Johanna Schmidt, Executive Creative Directors bei antoni_soap: „Parfümwerbung steckt voller Klischees. Mit unserer Kampagne für Theramed drehen wir sie ins Ironische – und zeigen, dass Mundpflege genauso ikonisch inszeniert werden kann wie ein Duft.“

„Wir wollen unseren USP hervorheben: Zahnpasta mit antibakterieller Mundspülung“, sagt Jennifer Klein, Marketing Managerin. „‚Das Deo für den Mund‘ bringt diesen Ansatz perfekt auf den Punkt – selbstbewusst und mit einem Augenzwinkern.“

Die Kampagne startet heute und wird für die Zielgruppe breit über die relevanten Social Media und Videoplattformen, darunter auch Netflix, zu sehen sein. Neben Bewegtbild wird die ikonische Inszenierung des ‚Deos für den Mund‘ durch ein Key Visual für OOH und Print unterstützt.

Credits:

Kunde: Bübchen Bodycare GmbH
Martin Kemper, CEO
Jennifer Klein, Marketing Managerin

Isabel Heisterkamp, Head of Marketing
Pauline Koj, Brand Managerin

Agentur: antoni_soap

Executive Creative Directors: Matti Lietsch, Johanna Schmidt

Creative Director: Lucca Cremer

Client Service Director: Sina Jahnke

Account Direction: Josef Höhnow

Produktion: Spingun Media GmbH

Regie: Charley Stadler