

Pressemitteilung

antoni_boost und Kärcher schicken Zombie-Geräte ins Halloween-Spektakel

Berlin, den 30. Oktober 2025 – Zu Halloween legt antoni_boost, die Kärcher-Unit von antoni, eine cineastische Offensive vor, die den Outdoor-Bereich der Marke in Szene setzt. Wie zu Jackos Thriller-Zeiten schlurften verrostete, auseinanderfallende Gerätschaften durch die nächtlichen Straßen, so dass am nächsten Morgen nur noch die blitzblanken langlebigen Reinigungsgeräte von Kärcher in den Schuppen übrig sind.

Die Kampagne spielt mit ikonischer Horror-Ästhetik, setzt auf echten Setbau und präzises Puppeteering. So entsteht ein haptischer Look, der die Reinigungspower von Kärcher unmittelbar spürbar macht.

YouTube Link: <https://www.youtube.com/watch?v=3Swlh10Rarg>

"'Built for life' ist unsere Kampfansage an die Billigware von nebenan. Gestern wie morgen steht Kärcher für kompromisslose Qualität – gemacht fürs Leben", sagt Damon Aval, ECD bei antoni. "Es braucht aber Mut, diese Haltung auch kreativ zu inszenieren – direkt, selbstbewusst und ohne Angst. Sondern mit breiter Brust."

Bernd Rützler, Executive Vice President Corporate Marketing & Brand Management bei der Alfred Kärcher SE & Co. KG: "Die Kampagne übersetzt unser zentrales Markenversprechen in eine kraftvolle, bildgewaltige Geschichte. In einem Markt voller kurzlebiger Produkte zeigen wir auf unterhaltsame Weise, wofür Kärcher seit 90 Jahren steht: Exzellenz und Performance, die den Unterschied machen. Unsere Geräte sind keine Wegwerfartikel, sondern eine Investition, die sich auszahlt. Genau dieses Vertrauen unserer Kunden inszenieren wir selbstbewusst und mit einem Augenzwinkern."

Der Spot läuft ab heute. Er stellt das Preview zu einer internationalen modularen Kampagne dar, die ab 2026 ausgespielt wird. Die Ausspielung und Assets sind breit angelegt: TV, Online, YouTube, Website, Social Media, POS, Print sowie interne Kanäle. Neben dem Hero-Spot kommen Cutdowns für unterschiedliche Produktfokusse zum Einsatz.

Credits

Kunde: Alfred Kärcher SE & Co. KG

Bernd Rützler, Cornelius Hummel, Johannes Morath, Florian Kniewald, Hanna Beck, Alexander Becker

Agentur: antoni_boost

Kreation – Damon Aval, Kirsten Frenz, Michael Ohanian, Virgie Cheong, Daria Witte, Emma Reipert, Julius Vogliano, Mina Attala

Strategie – Kimberly Ewton, Suzanne Montgomery

Produktion – Anna Freer, Sergii Eisenstadt

Beratung – Jari Heistermann, Kim Beke-Bramkamp

Produktionspartner:

Filmproduktion – BWGTBLD GmbH (Producer: Marc Strass, Anastasia Konovalova, Nian Tang)

Regie – Matthew Swanson. DoP – Daniel Voldheim

Postproduktion – Slaughterhouse GmbH

Musik – 48k GmbH

About antoni_

2015 wurde antoni_ als maßgeschneiderte Agentur exklusiv für den Kunden Mercedes-Benz in Berlin-Mitte gegründet. In den Folgejahren entstanden weitere dedizierte Units für namhafte Kunden wie **Katjes**, **Kärcher**, **Vodafone**, **ALDI** und **BILD**. Neben der Arbeit für starke Marken engagiert sich antoni_ auch gesellschaftlich – unter anderem mit der Initiative **#ZusammenFürDemokratie** sowie der pro bono Unterstützung der **Margot Friedländer Stiftung**.