

Pressemitteilung 23. Oktober 2025

CARFAX vertraut antoni_hotline seinen Etat für Italien an.

CARFAX Europe mit Sitz in München, Anbieter für Fahrzeughistorien, hat antoni_hotline für seine Kampagne zum Aufbau der Marke in Italien Anfang 2026 ausgewählt.

CARFAX stammt ursprünglich aus den USA und war dort der Pionier für Fahrzeughistorien; seit 2007 ist CARFAX auch in Europa aktiv. Das Geschäftsmodell basiert auf umfassenden Datensätzen, die die Historie von Fahrzeugen transparenter gestaltet und dabei Informationen zu Vorschäden, etwaigen Tachomanipulationen, Herkunft des Fahrzeuges oder auch der Anzahl der Vorbesitzer enthalten.

Im unübersichtlichen Gebrauchtwagenmarkt schafft CARFAX so Klarheit, wo bislang vieles verborgen blieb. Genau hier setzt die neue Kampagne an: Sie bringt Licht ins Dunkel und soll dafür sorgen, dass kein Autokauf in Italien mehr ohne einen CARFAX Report erfolgt.

Diese erste Kampagne wurde in enger Kooperation mit der Strategie-Beratung sasserathNOW entwickelt, die die Markenstrategie betreut. Kreativ verantwortlich bei antoni_hotline sind die Executive Creative Directors Damon Aval und Michael Ohanian.

Die B2C-Maßnahmen werden ab Anfang Januar auf Billboards, weiteren OOH-Flächen sowie statisch und im Bewegtbild digital ausgespielt. Hierbei wird auf bestehende Kooperationen mit den etablierten Gebrauchtwagen-Portalen aufgesetzt. Die Media verantwortet KDM (Kontor Digital Media).

Frank Brueggink, Gründer und Geschäftsführer von CARFAX Europe: „Mit antoni_hotline und sasserathNOW haben wir die richtigen Partner gefunden,

um CARFAX in Italien stark zu positionieren. Uns hat der Dreiklang aus strategischer Expertise, kreativer Exzellenz und globaler Erfahrung überzeugt.“

„CARFAX ist der perfekte Kunde für antoni_hotline: Wir gehen partnerschaftlich an Sachen heran und treffen alle Entscheidungen auf unternehmerischer Basis. Kreativität ist dabei unser Differentiator, um die Gattung der Gebrauchtwagenreports zu besetzen“, sagt Nico Buchholz, Business Director bei antoni_hotline.

Mit der neuen Partnerschaft will CARFAX in Italien für mehr Transparenz im Gebrauchtwagengeschäft sorgen, indem sie mit ihren Reports eine neue Vergleichsbasis für Käuferinnen und Käufer schaffen. Ziel ist es, den CARFAX Report als festen Standard zu etablieren, damit sich Konsumenten künftig sicher und informiert für oder gegen ein Fahrzeug entscheiden können.

CARFAX Europe ist derzeit in mehr als einem halben Dutzend europäischen Märkten aktiv und wächst kontinuierlich.

About antoni_

2015 wurde antoni_ als maßgeschneiderte Agentur exklusiv für den Kunden Mercedes-Benz in Berlin-Mitte gegründet. In den Folgejahren entstanden weitere dedizierte Units für namhafte Kunden wie **Katjes, Kärcher, Vodafone, ALDI** und **BILD**. Neben der Arbeit für starke Marken engagiert sich antoni_ auch gesellschaftlich – unter anderem mit der Initiative **#ZusammenFürDemokratie** sowie der pro bono Unterstützung der **Margot Friedländer Stiftung**.

Pressekontakt

Jessica Fuchs, PR Consultant antoni

+49 174 340 9691 - jessica.fuchs@omc.com - fuchs.jessica@me.com